

**PERSEPSI MAHASISWA UKSW TERHADAP MAKNA
INDONESIA**

(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia Versi “Siapakah Indonesia?”)

**Oleh
EVELYNE DWINANDA PUTRI
362012017**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2016**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyne Dwinanda Putri
NIM : 36 2012 017 Email : evelynedputri@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : PERSEPSI MAHASISWA UKSW TERHADAP MAKNA INDONESIA
(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia versi "Siapa
Indonesia?")
Pembimbing : 1. Ir. Royke Siahainenia, M.Si
2. Sampoerno, S.Pd, M.Si

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 14 September 2016



Ta. Evelyne Dwinanda Putri



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyne Dwinanda Putri
NIM : 36 2012 017 Email : evelynedputri@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : PERSEPSI MAHASISWA UKSW TERHADAP MAKNA INDONESIA
(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia versi "Siapakah
Indonesia?")

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 14 September 2016

1956

Ir. Bayke Sihainenia, M.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Mengetahui,

Evelyne Dwinanda Putri
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Samparno, S.Pd, M.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

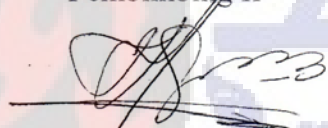
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa UKSW Terhadap Makna Indonesia
(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia versi
"Siapakah Indonesia?")
Nama Mahasiswa : Evelyne Dwinanda Putri
NIM : 362012017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh,

Pembimbing I


Ir. Royke Siahainenia, M.Si

Pembimbing II


Sampoerno, S.Pd, M.Si

Diketahui Oleh,
Kaprogdi Ilmu Komunikasi


Dewi Kartikasari, S.Sos., M.I.Kom.

Disahkan Oleh,
Dekan FISKOM


Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Disetujui pada : ..2.. September 2016

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyne Dwinanda Putri
NIM : 362012017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

**PERSEPSI MAHASISWA UKSW TERHADAP MAKNA INDONESIA
(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia Versi “Siapakah Indonesia?”)**

Yang dibimbing oleh:

1. Ir. Royke Siahainenia, M.Si
2. Sampoerno, S.Pd, M.Si

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya tulis saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 2 September 2016

Yang memberi pernyataan,



Evelyne Dwinanda Putri

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyne Dwinanda Putri
NIM : 362012017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERSEPSI MAHASISWA UKSW TERHADAP MAKNA INDONESIA

(Studi Iklan Televisi Partai Persatuan Indonesia Versi “Siapakah Indonesia?”)

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 21 September 2016

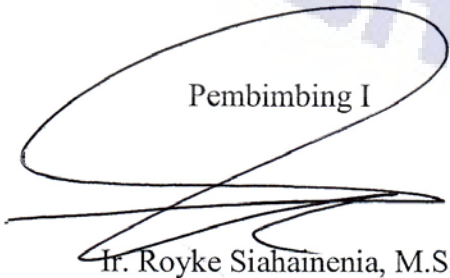
Yang menyatakan,



Evelyne Dwinanda Putri

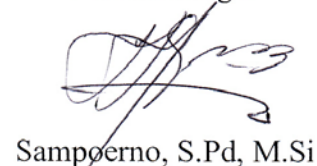
Mengetahui,

Pembimbing I



Ir. Royke Siahainenia, M.Si

Pembimbing II



Sampoerno, S.Pd, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak peneliti yang senantiasa memberikan dukungan pada peneliti baik secara moral maupun material..
2. Ir. Royke Siahainenia, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Sampoerno, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing II.
3. Ibu Putri Dewi Candra Sri selaku Ketua DPD Partai Perindo Salatiga, Bapak Siswadi Selodipoero selaku Ketua DPW Partai Perindo Jawa Tengah, serta rekan-rekan mahasiswa yang telah berkenan menjadi informan dalam skripsi ini.
4. Segenap staf akademik maupun non akademik FISKOM UKSW Salatiga.
5. Teman-teman CLG (Erni, Yisca, Lia, Mentari, Fajar, Adit, Puguh) yang sudah mengisi masa-masa kuliah peneliti sebagai teman main, teman curhat, juga teman seperjuangan yang luar biasa.
6. Kak Bagus dan Kak Rizki, kakak senior sekaligus *partner* dalam dunia perasdosan yang banyak membagi ilmu serta pengalamannya pada peneliti. Mereka juga banyak memberikan dukungan dan pencerahan dalam menyusun skripsi ini.
7. Cah FISKOM 2012 yang telah menciptakan suasana angkatan yang menyenangkan dan berkesan selama di bangku perkuliahan.
8. Teman-teman kos Griya Harmoni yang bersama-sama membangun suasana tempat tinggal yang nyaman di tahun terakhir peneliti berkuliah.

Terima kasih sudah menjadi teman begadang yang menyenangkan di saat *deadline* skripsi menyerang.

9. Teman-teman eks kos Griya Wacana 16, yang walaupun sudah lama terpisah namun tetap saling mendukung dan memberi semangat.
10. Adik-adik angkatan serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tentunya tak luput dari kesalahan-kesalahan, untuk itu peneliti mengharapkan masukan-masukan dari para pembaca untuk semakin memperkaya skripsi ini. Akhir kata, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Tuhan memberkati.

Salatiga, Agustus 2016

Peneliti

SARIPATI

Keterlibatan etnis Tionghoa dalam politik Indonesia bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Namun demikian isu tentang etnisitas kerap kali masih menjadi hambatan dalam berpolitik. Hal ini terkait dengan adanya dikotomi mayoritas-minoritas. Partai Perindo merupakan partai yang tergolong baru dalam dunia perpolitikan Indonesia. Tak berselang lama setelah dideklarasikan, Perindo menayangkan sebuah iklan yang mengangkat tentang makna Indonesia. Iklan ini seolah menjawab permasalahan minoritas dengan merumuskan kembali siapakah sesungguhnya Indonesia itu. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan persepsi mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) terhadap makna Indonesia dalam iklan Perindo versi “Siapakah Indonesia?”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa UKSW terbagi ke dalam empat konsep kunci: nasionalisme, bhinneka tunggal ika, mayoritas-minoritas, dan kepemimpinan. Meskipun masing-masing informan memiliki penekanan yang berbeda-beda dalam mempersepsi makna Indonesia dalam iklan tersebut namun secara umum persepsi mahasiswa mengarah kepada hal yang kurang lebih sama. Temuan ini sejalan dengan teori Kategori Sosial yang mengasumsikan bahwa orang-orang dalam kategori sosial yang sama cenderung memberikan respon yang kurang lebih sama terhadap suatu informasi. Persepsi mahasiswa pun sebenarnya sesuai dengan pandangan partai mengenai empat konsep kunci yang ada sehingga dapat dikatakan bahwa iklan ini cukup informatif dalam menyampaikan pandangan-pandangan partai. Hanya saja persepsi mahasiswa lebih mengarah pada representasi aktor (Hary Tanoesoedibjo).

Kata kunci: Persepsi, Iklan Televisi, Makna Indonesia, Teori Kategori Sosial.

ABSTRACT

*Chinese-Indonesian involvement in Indonesian politics is nothing new to the society. Nevertheless, ethnicity issue oftentimes becomes an obstacle to enter political field. It is caused by the dichotomy of majority and minority. Perindo Party is a newcomer in Indonesian politics. Not so long after being declared, Perindo aired a television advertisement that take up the meaning of Indonesia. This advertisement as though answering minority problem through reformatizing who is really Indonesian. This research aimed to describe Satya Wacana Christian University (SWCU) students' perception toward the meaning of Indonesia in Perindo advertisement "Siapakah Indonesia?". The result shows that SWCU students' perceptions are generally divided into four key concepts: nationalism, *bhinneka tunggal ika*, majority-minority, and leadership. Researcher also found that despite of having different approaches in perceiving the meaning of Indonesia, students' perception generally leads into something that is more or less the same. This finding is in accordance to Social Category Theory that assumes people on the same social category tend to react similarly toward information. Students' perception actually match the party idea about the four key concepts found in this research, therefore it can be concluded that this advertisement is quite informative in delivering the party ideas. However students' perception leads more into actor's (Hary Tanoesoedibjo) representation.*

Keywords: Perception, Television Advertisement, Meaning of Indonesia, Social Category Theory.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR ..	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SARIPATI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Batasan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1. Persepsi.....	7
2.2. Teori Kategori Sosial.....	9
2.3. Komunikasi Politik	10
2.4. Iklan Politik	12
2.5. Makna Indonesia.....	15
2.6. Politik Identitas.....	19
2.7. Penelitian-Penelitian Sebelumnya	19

2.8. Kerangka Pikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
3.2. Lokasi Penelitian	21
3.3. Unit Amatan dan Unit Analisis	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.2. Jenis Data	23
3.5. Teknik Analisis Data	24
3.6. Hambatan Penelitian	24
BAB IV PEMBAHASAN	25
4.1. Konsep Iklan Partai Perindo Versi “Siapakah Indonesia?”	25
4.2. Persepsi Mahasiswa UKSW Terhadap Makna Indonesia	28
4.2.1. Seleksi	29
4.2.2. Interpretasi	30
4.2.3. Reaksi	56
4.3. Kesesuaian Persepsi Mahasiswa Dengan Pandangan Partai	59
4.3.1. Pandangan Partai	59
4.3.2. Analisis	69
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

BAGAN

Bagan 1	: Kerangka Pikir Penelitian	20
Bagan 2	: Hubungan Antar Konsep Kunci	53

TABEL

Tabel 4.1	: Jumlah dan Persentase Penduduk Menurut Agama yang Dianut Tahun 2010	40
-----------	---	----